



数字化转型伙伴说

2023年世界人工智能大会期间，埃森哲携手第一财经，邀请到学术专家和诸多领军企业的高管共聚一堂，围绕“生成式AI: 重塑企业”的主题，从战略、技术、人才与责任等方面，探索全面重塑时代下的企业发展关键动能。

人工智能的系统不是中立的。当它开始接受数据的时候，人类的偏见、仇恨和歧视就有可能在这个系统当中被放大。所以，人工智能需要伦理道德框架作为指引。不必使人工智能无所不在，负责任地发展和适度地使用，是我们对于人工智能的期待。

—— 曾毅
中国科学院自动化研究所
人工智能伦理与治理中心主任

人工智能的出现对企业组织和人才产生了巨大的影响。第一，对人才的要求更加综合，不仅要有专业能力，还要有对技术的协同能力；第二，改变了工作或任务处理的方式，因人设岗成为可能；第三，使配置人才的方式更加多元，从“为我所有”到“为我所用”，零工经济方兴未艾。这些影响真正让“人力资源成为战略资源”的口号落到实处。

—— 余立越
上海外服(集团)有限公司董事、总裁

人工智能在人力资源领域中的应用，比如招聘过程中的人才测评、人岗匹配等场景中，可以帮助企业在一些客观的、量化的指标或属性上进行精准匹配，但在主观意愿、主观评价等方面，可能就被忽略或弱化了。

—— 汤之群
上海外服(集团)有限公司首席数字官

对于生成式AI来讲，模型参数量很重要，但模型结构也很重要。今天的生成式AI已经非常擅长以“自监督式的方法”从非人工标注过的数据中学习，大大缓解了“有多少人工，就有多少智能”的窘境。

—— 张发恩
青岛创新奇智科技集团股份有限公司
首席技术官

没有一个模型能够解决所有场景的所有问题，所以核心还是要明确场景，就是企业的业务目标。你究竟要解决什么样的问题？基于问题的定位再来选择模型。也有可能出现问题需要调用多个模型的情况。

—— 邹玲
阿里巴巴达摩院资深产品专家

生成式AI并不是一个新的名词，但是随着以ChatGPT为代表的大语言模型的出现，对语言的理解和生成的质量有一个质的提升，也带动了文生图等其他生成任务效果的提升。现在，整个社会、整个行业都在思考和探索，怎样把这个技术用好。我认为，所有人都要积极拥抱它，在工作中使用它。不要给生成式AI设限，任何问题都可以先问问它。

—— 栾剑
小米集团技术委员会
AI实验室大模型团队负责人

应用生成式AI，最重要的是理性携手人性。比如在客服领域，生成式AI不光要回答客户的诉求，还要关注他们的情绪——他来退货，是真的用了产品很失望，还是中性地来解决问题。当AI在关注人的情绪，这块就会很不一样。

—— 左鑫
安克创新首席信息官