

Technology Vision 2022

Meet Me in the Metaverse

Im Kontinuum von neuen Technologien und Erlebniswelten

99 %

der Führungskräfte in Deutschland schätzen den technologischen Fortschritt als zuverlässigere Entscheidungsgrundlage für Langzeitstrategien gegenüber wirtschaftlichen, politischen oder sozialen Trends ein (Global: 98 Prozent).

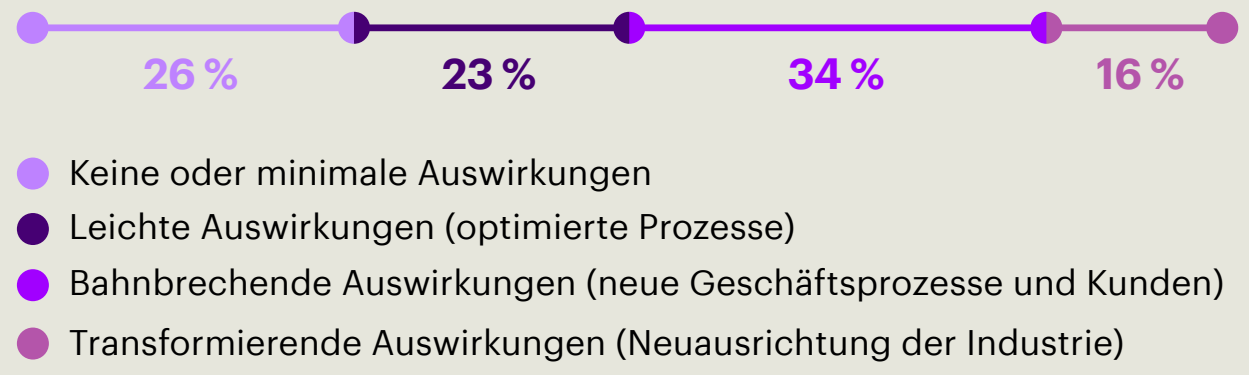
Das virtuelle Ich

Das Internet wird neu aufgebaut. Unternehmen müssen sich für die nächste Evolutionsstufe bereit machen.



73 %

der Führungskräfte in Deutschland meinen, dass die Evolution des Internets positive Auswirkungen auf ihr Unternehmen haben wird (Global: 71 Prozent).

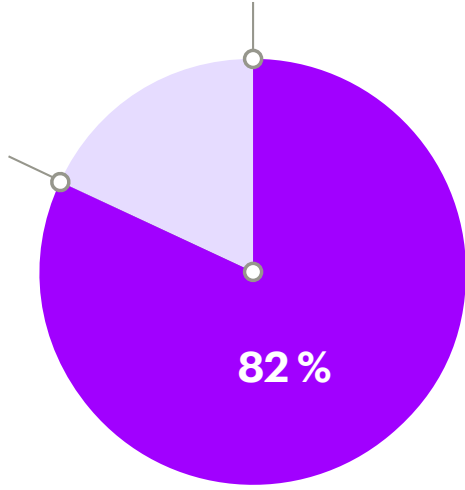


Die programmierbare Welt

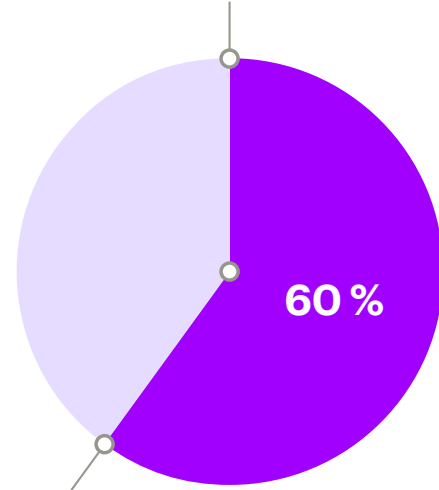
Kontrolle, Personalisierung und Automatisierung sind längst zu Softwarestandards geworden. Sie werden auch fester Teil unserer physischen Umwelt sein.



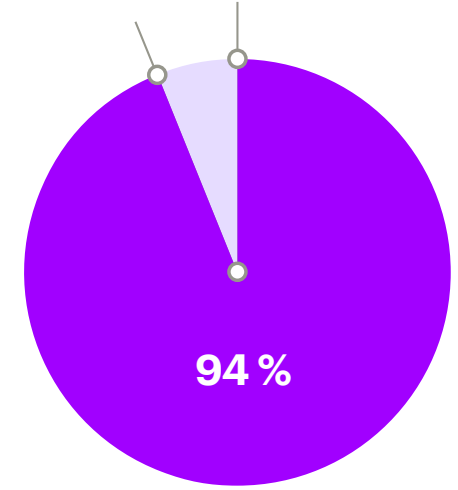
Deutsche Führungskräfte stimmen zu, dass ...



... die Programmierung der physischen Welt zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor in ihrer Industrie wird (Global: 79 Prozent).



... Augmented Reality in den nächsten drei Jahren in ihrem Unternehmen Einzug erhält (Global: 63 Prozent).



... intelligente Werkstoffe das Potenzial haben, neue Geschäftsfelder zu eröffnen sowie neue Fähigkeiten, Eigenschaften und Formfaktoren zu entwickeln (Global: 89 Prozent).

Die unwirkliche Wirklichkeit

Künstliche Intelligenz wird menschlicher – und erstaunlich realistischer.



97 %

der Führungskräfte in Deutschland geben an, KI durchdringe die Geschäftsprozesse ihrer Unternehmen zunehmend (Global: 95 Prozent).

25 %

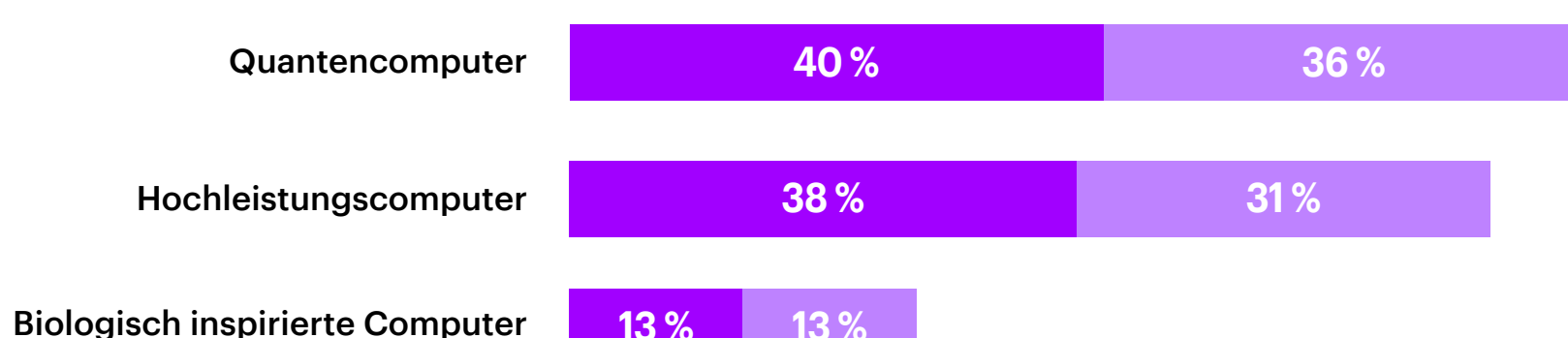
der Verbraucher:innen in Deutschland glauben, KI-Technologien würden zu ihrem Wohle eingesetzt werden (Global: 42 Prozent).

Die Berechnung des Udenkbaren

Die nächste Generation von Computern wird radikale Veränderungen mit sich bringen und die Grenzen traditioneller Industrien neu setzen.



Die Führungskräfte in Deutschland meinen, dass die Technologien bahnbrechende oder transformierende Auswirkungen auf das Unternehmen haben werden.



● Bahnbrechende Auswirkungen (neue Geschäftsprozesse und Kunden)
● Transformierende Auswirkungen (Neuausrichtung der Industrie)