

O QUE A NUVEM TEM A VER COM SUSTENTABILIDADE?

VIDEO TRANSCRIPT

Narradora [00:00:04,170] Até aqui, nessa websérie, já ficou claro que a nuvem impulsiona ganhos financeiros, de segurança e agilidade. O que talvez você não saiba, é que a nuvem também permite que as empresas avancem em compromissos fundamentais: redução de carbono e inovação responsável.

Rodolfo [00:00:22,731] Tudo é possível, agora, usando a nuvem: rápido e um custo muito mais acessível a todo mundo. Nós, da Accenture, lançamos recentemente um estudo chamado The Green Behind the Cloud, que mostra que além dos tradicionais 30-40% de redução de custos conseguidos na migração da cloud, se pode reduzir até 98% das emissões de carbono. E as nossas estimativas dizem que se for uma migração mundial para cloud pública, conseguiríamos reduzir 59 milhões de toneladas de emissão de carbono por ano, o que equivale, aproximadamente, a 22 milhões de carros saindo de circulação no mundo.

Marco [00:00:59,809] A nuvem por si só já é sustentável porque ela já evita o desperdício. Então, você está usando ali só a tecnologia que você realmente precisa para as suas atividades. No Google Cloud, para cada quilowatt que a gente utiliza de processamento de informação, a gente só usa 10% disso para manter um Data Center para tudo que é necessário além do processamento de informação. Para iluminação, para limpeza, para resfrição. Isso aí é, em média, 50% melhor do que um Data Center tradicional.

Rodolfo [00:01:28,713] As discussões de sustentabilidade de um lado e de cloud do outro já estão muito mais maduras, mas elas estão começando a convergir agora para que realmente essa adoção de cloud com sustentabilidade.

Marco [00:01:40,391] As empresas de nuvem têm investido em uma agenda forte de energia limpa. O Google, hoje, ele já adquire mais energia do que toda a energia que ele consome em forma de energia limpa. Tudo que a gente adquire de energia limpa é mais do que a gente consome, e por que isso? Porque a gente tá querendo também eliminar o nosso legado de emissão de carbono anterior a 2007, antes de a gente ser carbono neutro.

Rodolfo [00:02:08,545] Cloud não é só um assunto de CIO mais, é um assunto de toda a empresa e está na agenda do CEO.

Marco [00:02:14,008] Hoje, no Google Cloud, 20% dos servidores que a gente está utilizando, a gente consegue reciclá-los para novos servidores. Isso é uma dor de cabeça que o CIO tinha no passado quando ele ia fazer um refresh de um parque de tecnologia, o que ele fazia com os equipamentos antigos?

Rodolfo [00:02:31,526] Estudos mostram que empresas sustentavelmente responsáveis têm um desempenho econômico bastante acima da média.

Marco [00:02:38,408] As empresas com uma agenda sustentável estão gerando 4.7 vezes mais margem operacional e mais de 2 vezes de resultado para os acionistas.



O QUE A NUVEM TER A VER COM SUSTENTABILIDADE?

VIDEO TRANSCRIPT

Rodolfo [00:02:48,793] Antigamente, sem a nuvem, para você fazer qualquer coisa dava um trabalho do além. Você tinha que ter servidor, você tinha que ter mainframe, você tinha que ter infraestrutura, você tinha que ter segurança, tinha que ter dinheiro, tinha que ter muita coisa. Hoje em dia, com a nuvem, você pode fazer qualquer coisa. Você pode começar pequeno e escalar rapidamente. Você pode começar maior, pode ter acesso às coisas pré-configuradas e pré-prontas. Você pode guardar seus dados, você pode fazer tudo. Ou seja, literalmente, eu sozinho posso começar uma empresa trabalhando na nuvem do zero e em dois, três, dias eu já estou operacional.

Marco [00:03:19,949] Eu gosto de falar que na nuvem não existe grande e pequeno, todo mundo consegue utilizar. A nuvem tem acesso à mesma capacidade de tecnologia. Uma pequena empresa, hoje, consegue ter acesso à mesma tecnologia de inteligência artificial que uma grande empresa, que no passado precisava investir milhões e bilhões.

Rodolfo [00:03:39,30] Eu acho que aliar a tecnologia ao negócio e à sustentabilidade realmente é um desafio tremendo e isso vai impulsionar a adesão à nuvem.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.