

# 吸収合併について

2024年4月1日、株式会社シグナルは親会社であるアクセンチュア株式会社に吸収合併されました。今後は、18年間のシグナル社の企業活動で培った経験を活かし、アクセンチュア株式会社としてサービスを提供させていただくこととなりました。

これまで株式会社シグナルでは、PR視点から、メディアリレーション、SNS運用、イベント・キャンペーン企画、WEB制作、リサーチを組み合わせ、クライアントのコミュニケーション上の課題解決の支援を実施してきました。今後はアクセンチュア株式会社の幅広いケイパビリティにシグナルのケイパビリティを融合させ、より強力にクライアントの課題解決の支援を行っていきます。

従来シグナル社で提供してきた下記のサービスは吸収合併後も引き続き提供させていただきます。



# 「つくる力」×PRで新たな価値を生み出す

メディア  
プロモート



PR視点での情報開発から、圧倒的なリーチをもつマスメディアとオンラインメディアを組み合わせPRしていくことで、認知や気づきの形成とオンライン上での「話題作り」を戦略的に展開していきます。

WEB



旧シグナルの強みである情報を広めるためのノウハウを最大限活用し、キャンペーン用の期間限定サイトから月間120万PVを記録するコーポレートサイトの制作・運用、コンテンツ開発やメルマガの配信まで、Webに関する幅広いご提案が可能です。

SNS



SNSの運用（台本作成・クリエイティブ作成など）からキャンペーン設計まで幅広くコンサルティング、運用、分析を行います。

## RESEARCH



弊社では、調査PRの専門セクションを設け、「調査PRの専門家」が文脈設計から調査（調査票作成、実査、集計、分析）までを一気通貫で担うことで、メディアに好まれやすい情報開発をワンストップで提供します。また従来型のマーケティングリサーチやHUT、実証実験なども対応可能です。

## AD



OOHやデジタル広告、タクシー広告など各種プランニングから運用まで対応します。PRやクリエイティブ制作と連動してプロモーション効果の最大化を目指します。

## INFLUENCER



ブロガー、インスタグラマー・YouTuberなど、各種ソーシャルメディア上で影響力を持つインフルエンサーを活用したサンプリングやイベントなど様々なプロモーションを実施します。

## EVENT



イベントを通じてメディアや、生活者視点での体験価値を創出。各種PRイベントのほか、株主総会や社内イベントなど幅広いイベントをリアル、オンラインともに演出、運営、空間づくり全般を提供することができます。