

# Kranken- versicherung Schweiz

**Key Insights Accenture  
Prämientool 2024**

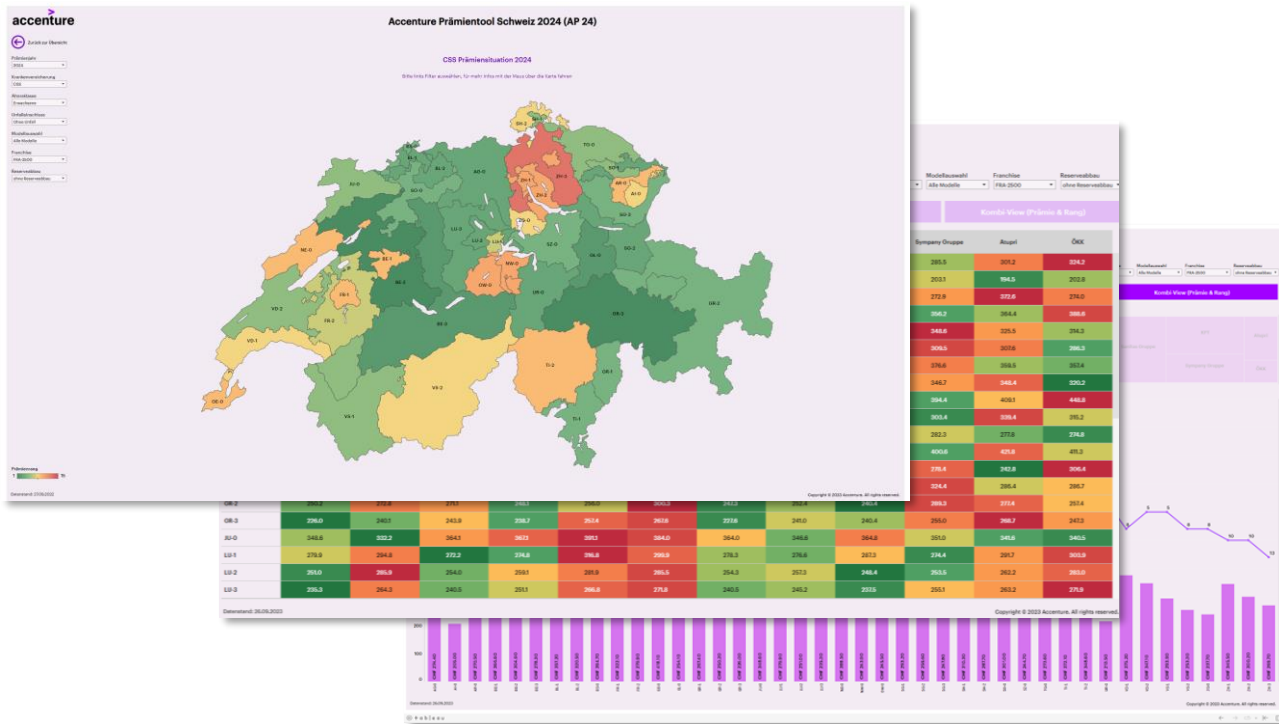
Zürich, 5. Oktober 2023

accenture



# Mit unserem Prämientool haben wir die Faktenlage des Marktes analysiert

## Unterschiedliche Darstellungen des Accenture Prämientools Schweiz 2024



[Link zum Accenture Prämientool 2024](#)



## Key Facts

- Das öffentliche und frei verfügbare **Accenture Prämientool Schweiz 2024** basiert auf den jährlich im Herbst veröffentlichten Prämienraten des BAGs<sup>1</sup> und ermöglicht eine **tiefgreifende Analyse des OKP-Marktes**
- Anders als bei herkömmlichen Prämientools (z.B. Priminfo, Comparis, etc.) liegt beim Accenture Prämientool der Fokus nicht auf der Bereitstellung von Informationen für den Versicherungsnehmer, sondern auf der **Analyse und Visualisierung der Wettbewerbssituation** zwischen den Krankenversicherungen. Das Tool umfasst u.a. folgende Features:
  - **Darstellung des Prämienrang** in Karten- und Tabellenformat
  - **Veränderung von Prämienrang- und höhe**
  - **Vergleich der Konkurrenzsituation** zwischen zwei verschiedenen Krankenversicherungen

# Einige Key Facts zur diesjährigen Prämien- situation stechen heraus



**CONCORDIA übernimmt die Preisführerschaft von KPT** und ist in 18 Prämienregionen unter den 3 günstigsten Anbietern<sup>1</sup>



**Der letztjährige Preisführer KPT ist noch in 12 Prämienregionen in den Top 3** der günstigsten Anbieter und muss in vielen Regionen Ränge abgeben<sup>1</sup>



**Kleine Versicherer sind stark:** In 30 der 42 Prämienregionen bieten Versicherer die günstigste Prämie an, welche nicht zu den 12 grössten gehören (u.A. EGK, Luzerner Hinterland, Sodalis, Aquilana)<sup>1</sup>



**Helsana, Sanitas und Atupri** gehören zur Gruppe der Kassen, welche in vielen Regionen gegenüber der Konkurrenz **günstigere Prämien** anbieten können als im Vorjahr<sup>1</sup>



Für **Kinder** sind **CSS, KPT** und **Assura** die Anbieter mit den **günstigsten Prämien**<sup>2</sup>

1: verglichen wird jeweils das günstigste angebotene Produkt für Erwachsene, FRA-2500, ohne Unfall und unabhängig vom Modell.

2: verglichen wird jeweils das günstigste angebotene Produkt für Kinder, FRA-0, ohne Unfall und unabhängig vom Modell.

Quelle: BAG – Prämien 2024, Accenture Analyse



# Einige Key Facts für die 12 grössten Krankenversicherer

- assura.** Verliert vor Allem in der **Westschweiz ihre Positionierung** als günstigster Anbieter<sup>1</sup>
- atupri** Konnte ihre **günstigen Prämien in der Innerschweiz** halten und darüber hinaus in anderen Regionen günstiger werden als die Konkurrenz<sup>1</sup>
- CONCORDIA** Ist einzig in der **Westschweiz nicht unter den 3 günstigsten Anbietern**<sup>1</sup>
- CSS** Bleibt wie im Vorjahr **direkt nach dem Preisführer** stark positioniert und ist in **11 Prämienregionen** unter den 3 günstigsten Anbietern<sup>1</sup>
- groupe mutuel** Kann in **4 Prämienregionen die günstigste Prämie** halten, aber wird durchschnittlich etwas teurer als die Konkurrenz<sup>1</sup>
- Helsana** Macht in vielen Regionen **Prämien-Ränge wett**, bewegt sich jedoch immer noch im **Mittelfeld**<sup>1</sup>
- kpt:** Konnte die **Preisführerschaft nicht halten** aber ist dennoch in **12 Prämienregionen** unter den 3 günstigsten Anbietern<sup>1</sup>
- ÖKK** Zeigt eine **der stabilsten Prämiensituationen** ohne grosse Veränderungen<sup>1</sup>
- sanitas** Ist bei den **Jungen Erwachsenen** weiterhin die Krankenversicherung mit den **attraktivsten Prämien**<sup>2</sup>
- Sympany** Ist in **vielen Regionen teurer geworden**, obwohl sie noch in **10 Prämienregionen** zu den 3 günstigsten Anbietern gehört<sup>1</sup>
- SWICA** Hat gegenüber dem Vorjahr in vielen **Regionen Ränge verloren** und ist überdurchschnittlich teurer geworden<sup>1</sup>
- visana** Kann in der **Westschweiz günstiger** auftreten als im Vorjahr, wird aber im Durchschnitt etwas teurer<sup>1</sup>

1: verglichen wird jeweils das günstigste angebotene Produkt für Erwachsene, FRA-2500, ohne Unfall und unabhängig vom Modell.

2: verglichen wird jeweils das günstigste angebotene Produkt für Junge Erwachsene, FRA-2500, ohne Unfall und unabhängig vom Modell.

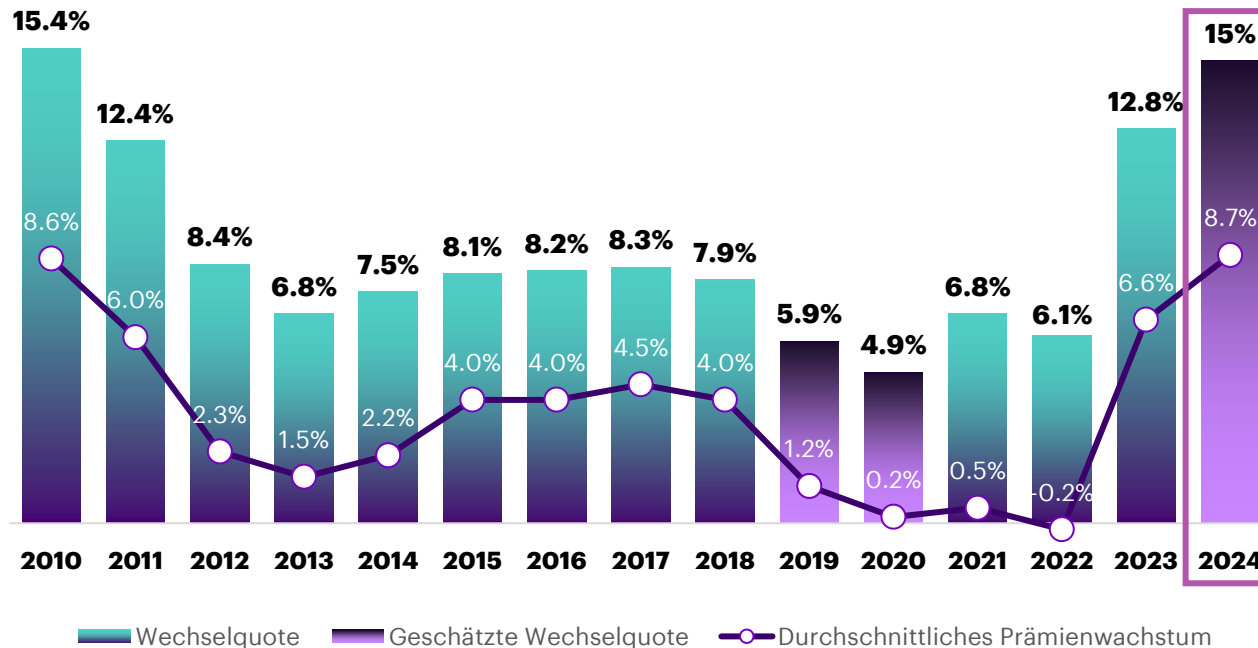
Quellen: BAG – Prämien 2024, Accenture Analyse

# Wie gross ist der Wechslermarkt?

## Historisch würden wir rund 1.3 mio Wechsler erwarten...

### Wechselquote & Prämienwachstum seit 2010

Wechselquote der Krankenversicherten (in %) und durchschnittliches Prämienwachstum (in %) per 01.01. des Jahres



### Implikationen

- Historisch zeigt sich eine **starke Korrelation** zwischen der durchschnittlichen Prämiensteigerung und der Wechselquote
- Darauf basierend würden wir für 2024 eine **Wechselquote von 15 %** schätzen (ähnlich wie beim starken Prämienanstieg 2010), was **ca. 1'300'000 Wechsler** entsprechen würde
- Dieses Jahr ist der **Preisdruck** auf die Versicherten auch in **anderen Sektoren** (Strom, Gas, Lebensmittel) **hoch**, daher gehen wir davon aus, dass die **Versicherten ihre Prämien zu einem hohen Grad optimieren**

Quellen für Wechselquoten

2010-2012: comparis.ch Wechselstudien; 2013 – 2018, 2021: Bonus.ch Wechselstudien; 2019, 2020, 2024: Extrapolation; 2022, 2023: Konsumentenbefragung  
Krankenversicherung Schweiz, März 2023 (Accenture & LINK Institut)

# Weitere Beobachtungen und Erwartungen



Wir gehen davon aus, dass Versicherer weiterhin neue Alternative Versicherungsmodell **(AVM)-Produkte** lancieren werden, um die Preispositionierung zu unterstützen. Nur noch **~25% der Versicherten sind in einem Standardmodell.**



Die **teuerste Prämie**<sup>1</sup> (SWICA, Genf) ist mit **440.00 CHF** mehr als **doppelt so hoch** wie die **günstigste**<sup>1</sup> (Atupri, Appenzell-Innerrhoden) mit **194.50 CHF.**



Die Zeit des **freiwilligen Reserveabbaus** und der **Prämienrückerstattungen** ist **vorbei.** Keine Krankenkasse macht von diesen Instrumenten Gebrauch.



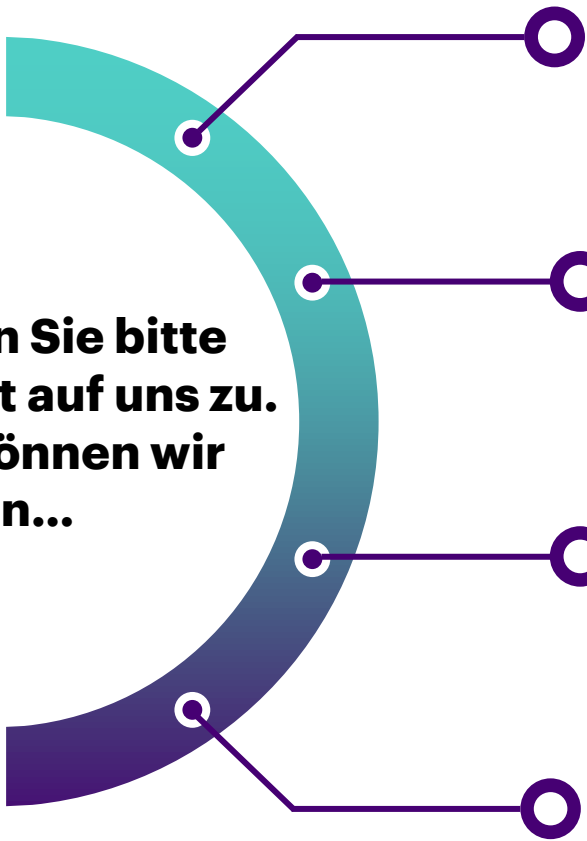
**CONCORDIA** wird sich, wie die KPT im Vorjahr, auf einen **Ansturm von Wechsler** vorbereiten müssen, um den administrativen Herausforderungen gerecht zu werden.



...

# Für Fragen, zusätzliche **Analysen & Auswertungen** sowie **Diskussionen** stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung

**Kommen Sie bitte  
jederzeit auf uns zu.  
Gerne können wir  
mit Ihnen...**



... die **spezielle Prämiensituation dieses Jahres vertiefen** und auch Implikationen für die kommenden Jahre ableiten

... eine **hands-on Führung durch unser interaktives Accenture Prämentool 2024 durchführen** (u.a. um verschiedene Anwendungsmöglichkeiten für Sie und einem möglichen Einsatz in Ihrem Vertrieb vorzustellen)

... **zusätzliche, massgeschneiderte Analysen und Auswertungen für Ihre Krankenversicherung** anfertigen (u.a. Wettbewerbssituation, Simulationen, usw.)

... **kurz- und mittelfristige Strategien und Massnahmen** (u.a. bzgl. Produkten, Pricing, Vertrieb, Kundenservice, Leistungen, Prozesse) erarbeiten

# Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

## Die Autoren

---



**Stefan Schlegel**  
[stefan.schlegel@accenture.com](mailto:stefan.schlegel@accenture.com)



**Michel Ott**  
[michel.ott@accenture.com](mailto:michel.ott@accenture.com)



**Marcel Rösinger**  
[marcel.roesinger@accenture.com](mailto:marcel.roesinger@accenture.com)



**David Lechner**  
[d.lechner@accenture.com](mailto:d.lechner@accenture.com)

## Accenture Insurance Kernteam (Auszug)

---





# Vielen Dank!

**Stefan Schlegel**

Managing Director  
Leitung Insurance Schweiz

Accenture AG  
Fraumünsterstrasse 16  
CH-8001 Zürich  
Switzerland

Mobile: +41 79 540 59 64  
[stefan.schlegel@accenture.com](mailto:stefan.schlegel@accenture.com)

