

新闻中心

埃森哲获评“IDC MarketScape亚太区Salesforce实施服务提供商”领军者

2021/03/16

分享



2021年3月16日，北京——埃森哲（纽交所代码：ACN）在近期发布的《IDC MarketScape 亚太区Salesforce实施服务提供商评估》报告中被评为领军者。

报告指出，凭借着以咨询为主导、设计为中心、价值为驱动的Salesforce实施方法，埃森哲在战略和能力两大领域均成为领军者。根据客户反馈，埃森哲的Salesforce实施团队不仅善于打造合作伙伴关系，而且关注创新、重视质量和灵活性，因此倍受亚太地区企业的赞誉。

报告强调，除了充分发挥埃森哲互动营销的优势能力外，埃森哲还能够利用广泛的专有资产，帮助客户重塑用户体验。

此外，报告还指出，埃森哲在人工智能（AI）与分析、平台、集成和行业解决方案等领域实施Salesforce解决方案的丰富经验，以及在亚太地区支持大规模的Vlocity交付和MuleSoft集成项目上的强劲表现也是其位列“领军者”的主要因素。

埃森哲企业技术创新及云优先业务亚太、非洲及中东地区总裁関戸亮司（Ryoji Sekido）表示：“在亚太地区，许多企业正在敏捷地开展全面转型之旅，其中不乏为提升用户体验的前端转型。我们将继续与客户紧密合作实施Salesforce，帮助客户打造卓越的用户体验，并加强埃森哲在该领域的领导地位。”

埃森哲企业技术创新服务大中华区总裁、埃森哲阿里巴巴事业部执行总裁、云优先业务大中华区负责人俞毅说道：“2020年，埃森哲和阿里巴巴签署合作协议，联手为中国市场打造本土化的Salesforce 解决方案，为已经使用了Salesforce的客户改善体验，为还在寻找客户关系管理（CRM）解决方案的客户提供最优的下一代CRM平台解决方案。”

IDC MarketScape报告根据营收、区域覆盖、服务能力和提供产品范围等指标对参评企业进行遴选，最终评估了10家在亚太市场提供Salesforce实施服务的供应商。



《IDC MarketScape亚太区Salesforce实施服务提供商评估》对亚太地区Salesforce实施提供商当前的服务能力，及其未来拓展Salesforce市场的潜在优势进行评估。研究同时采用基于定性和定量标准的严谨评分系统，通过图例标明每家提供商在某一特定市场中的地位。

关于埃森哲

埃森哲公司注册成立于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司，在数字化、云计算与网络安全领域拥有全球领先的能力。凭借独特的业内经验与专业技能，以及翘楚全球的卓越技术中心和智能运营中心，我们为客户提供战略与咨询、互动营销、技术和智能运营等全方位服务，业务涵盖40多个行业，以及企业日常运营部门的各个职能。埃森哲是《财富》全球500强企业之一，目前拥有约51.4万名员工，服务于120多个国家的客户。我们秉承“科技融灵智，匠心承未来”的企业使命，致力于通过引领变革创造价值，为我们的客户、员工、股东、合作伙伴与整个社会创造美好未来。

埃森哲在大中华区开展业务30余年，拥有一支1.7万多人的员工队伍，分布于多个城市，包括北京、上海、大连、成都、广州、深圳、杭州、香港和台北等。作为可信赖的数字化转型卓越伙伴，我们正在更创新地参与商业和技术生态圈的建设，帮助中国企业 and 政府把握数字化力量，通过制定战略、优化流程、集成系统、部署云计算等实现转型，提升全球竞争力，从而立足中国、赢在全球。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页 www.accenture.com 以及埃森哲大中华区主页 www.accenture.cn。

媒体问询，请联系：

查敏杰

埃森哲北京办公室

+86 13564382350

minjie.zha@accenture.com

分享



关于我们的新闻中心

订阅



[关于埃森哲](#)

[联系我们](#)

[求职](#)

[埃森哲全球办
公室名录](#)



[隐私政策](#)

[使用条款](#)

[Cookie Policy/Settings](#)

[网站地图](#)

[沪ICP备18047709号-2](#)

[沪公网安备 31010102006676号](#)

© 2025 埃森哲版权所有.