

[新闻中心](#)

埃森哲《2023中国企业数字化转型指数》：中国企业数字化能力建设不均，应当全面推进转型，开创竞争新前沿

2023/09/21

分享



指数研究全新升级，五大能力引领企业重塑

2023年9月21日，北京——埃森哲（纽交所代码：ACN）最新发布的[《2023中国企业数字化转型指数》](#)发现，挤压式转型和行业颠覆程度不断加剧，只有少部分中国企业能够持续、多维度地深化转型战略，为下一阶段的转型和增长做好准备。

埃森哲连续六年与国家工业信息安全发展研究中心（工信部电子第一研究所）合作，持续跟踪中国企业数字化转型进程。今年的研究中，埃森哲对指数框架和指标进行了升级，更全面地反映在技术变革、消费者需求变化和气候变化等多重影响下中国企业的数字化转型和重塑进程。最新的研究框架涵盖了五大关键维度，即：开创竞争新前沿、全局性拉通、打造数字核心、融入可持续、释放人才力量。

今年的研究覆盖了来自八个行业的550余家中国企业。报告指出，仅2%的受访企业通过打造数字核心能力重塑各业务和各职能，致力开创竞争新前沿，成为企业变革道路上的“重塑者”。同时，技术在重塑中发挥着越发重要的作用，有46%的受访中国企业表示将在人工智能和自动化领域增加投资。



埃森哲升级数字化转型指数框架和指标，五大能力引领中国企业重塑进程。

埃森哲全球副总裁、大中华区主席朱虹表示：“如今，持续的市场颠覆带来的挑战和机遇并存。中国企业要在多个领域以更快的速度持续推进转型，从多维度思考业务和使命，建立全新标尺，并赋能各利益相关方。企业数字化转型的内涵不断演进，企业需要更加深刻地理解转型，持之以恒地打造数字核心能力，尽快踏上企业重塑的新征程。”

研究显示，在关键数字化能力上，中国企业的表现并不均衡。例如，中国企业在优化运营领域精耕细作，得分为58分（以未来理想企业的满分100分计），而在打造数字核心、释放人才力量等指标上的得分偏低（低于40分）。

同时，大部分中国企业仍只关注单一的业务转型，尚未认识到企业重塑是一个持续、动态的过程：只有22%的受访中国企业全面考量转型部署，不到三成（28%）的企业认可数字化转型需要持续进化。报告指出，企业需要在组织上下形成转型合力，方能应对不确定性，达成新的增长，引领全方位价值。

朱虹补充道：“在高质量发展过程中，企业应当快速响应，扎实推进，动态追踪调整，以驾驭不断变化的外部环境。我们看到，重塑者在组织里进行规模化创新，在行业内突破最佳实践，在社会上推行多方共赢的关键举措。他们所实现的财务价值是其他企业的1.3倍，并且在不断追求可持续发展、人才体验等360°价值。”

报告建议企业在五个领域采取行动，持续且全面地推进转型，开启重塑之路：

- **敢为人先，重新定义竞争新前沿：**“重塑者”将重塑战略覆盖到企业全业务和各职能，持续创新，推动所在行业不断进步。目前，只有少数中国企业制定了新的行业目标（14%），或只将目标局限于当前市场和竞争者（66%）。



的中国企业在进行单一职能部门的数字化和自动化。

- **数字核心，实现业务敏捷与技术韧性：**企业应当以云为先构建基础设施，同时搭建大语言模型（LLM）所需的现代化数据平台，实现可扩展的技术平台和应用，以及有效应对安全风险。未来一至两年，有37%的企业计划投资云技术，36%的企业希望投资安全领域。
- **绿色升级，强化可持续创新业务：**可持续逐步成为企业竞争力的重要来源之一。“重塑者”致力于将可持续理念融入业务及运营转型的各个环节，尤其是推进可持续产品和服务的创新。
- **全员参与，构建未来型人才资产：**人才战略已成为企业重塑的重要驱动力，能够提升团队的技能水平，使数据、技术和人才形成合力。相较于全球平均水平（52%），只有三成（33%）的中国企业认同这一点。

关于本次研究

埃森哲《2023中国企业数字转型指数》构建了跨行业的评估框架，包含5个维度、18个二级指标和48个三级指标的指标体系，深入研究并评估企业的重塑进程。本次研究调研了八个行业的553家中国企业，包括高科技制造、汽车与工程机械、医疗医药、消费品、传统零售业、化工建材、自然资源、公用事业。

关于埃森哲

埃森哲公司注册于爱尔兰，是一家全球领先的专业服务公司，帮助企业、政府和各界组织构建数字化核心能力、优化运营、加速营收增长、提升社会服务水平，更快且更规模化地创造切实价值。埃森哲是《财富》世界500强企业之一，坚持卓越人才和创新引领，目前拥有约73.2万名员工，服务于120多个国家的客户。我们是技术引领变革的全球领军者之一，拥有强大的生态协作网络。凭借深厚的技术专长和行业经验、独特的专业技能，以及翘楚全球的卓越技术中心和智能运营中心，我们独树一帜地为客户提供战略&咨询、技术服务、智能运营、工业X和Accenture Song等全方位服务和解决方案，为客户创造切实价值。埃森哲致力于通过卓越的服务能力、共享成功的文化，以及为客户创造360°价值的使命，帮助客户获得成功并建立长久信任。埃森哲同样以360°价值衡量自身，为我们的客户、员工、股东、合作伙伴与整个社会创造美好未来。

详细信息，敬请访问埃森哲公司主页[accenture.com](https://www.accenture.com)。

###

媒体问询，请联系：

查敏杰

埃森哲北京办公室

+86 13564382350

minjie.zha@accenture.com

分享





[关于埃森哲](#)

[联系我们](#)

[求职](#)

[埃森哲全球办
公室名录](#)



[隐私政策](#)

[使用条款](#)

[Cookie Policy/Settings](#)

[网站地图](#)

[沪ICP备18047709号-2](#)

[沪公网安备 31010102006676号](#)

© 2025 埃森哲版权所有.