

[新闻中心](#)

埃森哲《未来生活趋势2023》：五大趋势构建商业新格局

2023/02/15

分享



2023年2月15日，北京——埃森哲最新发布的《未来生活趋势2023：美好生活，灵活掌控》报告指出，伴随着近年来的全球不确定性，人工智能、web3和标记化（Tokenization）等新兴技术的应用愈发普及。这些技术正在推动创意、社群形态和数据隐私等领域的演变。新兴技术带来的价值不断提升，消费者的行为正随之改变，企业应为此做好充足准备。

埃森哲连续16年发布《Fjord趋势》报告，本年度起更名为《未来生活趋势》，继续揭示未来一年中对商业、文化和社会产生重大影响的全球性趋势。今年的报告指出，从适应长期危机和颠覆，到在网络世界中寻找归属感，再到怀念传统办公模式的好处，以及运用人工智能等技术激发创意，人们的日常生活已经发生了极大改变，并将进一步推动企业和领导者打开全新的商业格局。

埃森哲Song事业部全球元宇宙及可持续业务、思想领导力负责人马克·柯蒂斯（Mark Curtis）表示：“面对颠覆，人们总会怅然若失，感觉失去了对生活的控制力。当人们开始应对和处理这些局面时，他们将会要求更多的掌控，这随即影响了与之互动、为之服务的品牌和企业。这些强势变化将为企业创造更多机会，通过全新的方式与客户建立并保持联系。”



设计师使用人工智能技术生成埃森哲《未来生活趋势2023》中的图像，这些视觉艺术作品更全面地诠释了五大趋势和“灵活掌控”的新风向。

《未来生活趋势2023》汇集了来自全球埃森哲Song事业部的设计师、创意人员、技术专家、社会学家和人类学家的洞察与智慧，并运用人工智能技术生成报告内的艺术图像，揭示了五大趋势和企业应着力的方向。

- 1. 努力生活，迎接挑战：**全球性危机和颠覆接连不断，但正如千百年来人类所采取的行动一样，人们正在尝试通过四类行为方式来适应各种不确定性：应对、逃避、简化和接受。这些行为会直接影响他们的购买行为，以及他们如何看待品牌和雇主，这将为企业带来哪些挑战与机遇？企业需要对此做好准备。
- 2. 数字世界，心归何处：**在当前环境下，人们正在极力寻找归属感。因此，品牌需要通过打造社群的方式重塑其品牌忠诚度及用户参与度。报告发现，过去六个月内，大多数受访者或多或少地尝试了新爱好，或加入了新群体。新兴技术在很大程度上促进了三种社群模式的兴起，分别是：兴趣小组，如Reddit（社交新闻站点）、Discord（游戏社交应用）和Twitch（游戏直播平台）等平台；标记 (token-gating) 小组，用户需要拥有特定的代币或数字标记 (token)，以获得专用访问权限；收藏小组，用户通过收藏数码艺术品、名人签名、集换式卡牌等参与社群活动。
- 3. 混合办公，锐意创新：**虽然人们还在探讨是否应该结束居家办公并重返办公场所，但可以确定的是，对许多人来说，居家办公尚未成为一种成功的工作模式。很多人已经开始怀念线下办公的无形优势，例如同事间面对面的沟通，以及对职场新人持续且密切的指导等。现在，居家办公的劣势正在逐渐展现。如果企业持续缺失员工间的面对面互动，培养机制、业务创新，企业文化和包容性也将不复存在。当下，企业领导者需要重新制定一个更合乎逻辑、互惠互利的办公模式。
- 4. 人工智能，赋能创意：**随着人工智能的应用逐渐普及，这项技术已经成为创意工作的得力帮手。突然之间，神经网络已被广泛应用于文字、图像和音乐的创作，且使用门槛不高。人工智能的发展正在以惊人的速度拓展市场，随着其规模化应用不断成熟，正为人类创造力带来重大突破。企业当前亟需思考该如何把握由人工智能所生成的海量优质内容，以及如何有效使用该技术提高自身的创新速度和原创能力。



(支付方式、身份信息、会员卡等)的数字钱包, 将让使用者自主决定是否将共享甚至出售多少个人数据给品牌方。品牌方也将从中获益, 因为使用者主动提供的数据将比第三方渠道获取的数据更有价值。

埃森哲Song事业部首席执行官兼创意负责人大卫·卓加 (David Droga) 表示: “人们行为的种种变化看似微小, 实则影响深远, 将改变市场生态, 重塑人们和企业的关系。无论是企业领导者、员工、客户、消费者或是创意人员, 每个人都在想方设法地去适应和重新掌控自身。随着各类技术的愈发成熟, 我们将看到一个不一样的未来商业生态。”

敬请访问[此处](#)获取埃森哲《未来生活趋势2023》报告全文 (英文)。

关于埃森哲

埃森哲公司注册于爱尔兰, 是一家全球领先的专业服务公司, 帮助企业、政府和各界组织构建数字化核心能力、优化运营、加速营收增长、提升社会服务水平, 更快且更规模化地创造切实价值。埃森哲是《财富》世界500强企业之一, 坚持卓越人才和创新引领, 目前拥有约73.8万名员工, 服务于120多个国家的客户。我们是技术引领变革的全球领军者之一, 拥有强大的生态协作网络。凭借深厚的技术专长和行业经验、独特的专业技能, 以及翘楚全球的卓越技术中心和智能运营中心, 我们独树一帜地为客户提供战略&咨询、技术服务、智能运营、工业X和Accenture Song等全方位服务和解决方案, 为客户创造切实价值。埃森哲致力于通过卓越的服务能力、共享成功的文化, 以及为客户创造360°价值的使命, 帮助客户获得成功并建立长久信任。埃森哲同样以360°价值衡量自身, 为我们的客户、员工、股东、合作伙伴与整个社会创造美好未来。

埃森哲在中国市场开展业务36年, 拥有一支约2万人的员工队伍, 分布于多个城市, 包括北京、上海、大连、成都、广州、深圳、杭州、香港和台北等。作为可信赖的数字化转型卓越伙伴, 我们正在更创新地参与商业和技术生态圈的建设, 帮助中国企业和政府把握数字化力量, 通过制定战略、优化流程、集成系统、部署云计算等实现转型, 提升全球竞争力, 从而立足中国、赢在全球。

详细信息, 敬请访问埃森哲公司主页[accenture.com](https://www.accenture.com)。

关于埃森哲Song

埃森哲Song通过确保企业始终与客户紧密相关, 加速其业务增长和价值创造。我们的服务从构思一直贯穿至执行, 全面涵盖以下领域: 增长、产品和体验的设计; 技术与体验平台; 创意、媒体和营销策略; 以及推广活动、商业转型、内容和渠道的统筹。凭借牢固的客户关系和深厚的行业专业知识, 我们开启无限的想象、技术和智慧潜能, 帮助客户紧贴生活脉动开展运营工作。

###

媒体问询, 请联系:



+86 13564382350

minjie.zha@accenture.com

分享



[关于埃森哲](#)

[联系我们](#)

[求职](#)

[埃森哲全球办
公室名录](#)



[隐私政策](#)

[使用条款](#)

[Cookie Policy/Settings](#)

[网站地图](#)

[沪ICP备18047709号-2](#)

[沪公网安备 31010102006676号](#)

© 2025 埃森哲版权所有.