



# 埃森哲在2022进博会 VIDEO TRANSCRIPT

## 埃森哲进博会客厅

紧扣变局时代企业明智转型、铸造核心竞争力的关键议题，来自各行业领军机构的高管与埃森哲的专家们展开对话，畅谈企业如何推动数字化转型，实现高质量发展。

### 种收平衡，长效增长

2022年11月9日 | 14:00-15:30

如何打破企业营销与经营困局、通过平衡发展新思路实现可持续增长？埃森哲携手巨量引擎，将与跨行业专家共论消费品行业平衡增长之道。

- **王怡隽**  
埃森哲大中华区Song总裁
- **许嘉**  
巨量引擎营销市场总经理
- **程佩珩**  
丝芙兰中国市场副总裁
- **朱忆菁**  
亿滋大中华区市场与发展部副总裁
- **郭文慈**  
PMPM联合创始人 & CMO

2010年以来，全球经济增速持续放缓。中国经济也在经历了多年两位数的增长之后，从规模速度型增长转向质量效率型增长。宏观经济增长降速叠加疫情的持续冲击，消费者信心普遍下降。显而易见，在经济高速发展阶段适用且成功的品牌营销模式将受到考验，企业要实现可持续增长，不再是顺势而为，而要逆流而上。

消费倾向持续走低的中国消费者，对品牌的认可度与日俱增，但多数品牌在消费者中实际达成的心智水平良莠不齐。行业对增长的价值主张已回归理性，围绕品牌资产建立深厚且可见的消费者关系，成为绝大多数品牌主在2022年的首要选择。

埃森哲和巨量引擎联合提出了“消费品行业平衡增长解决方案”，并于今年10月正式发布。该解决方案意在以长期主义视角探索与实践长线增长的新思路，让营销和经营合二为一，助力消费品牌确定地“种”、高效地“收”；并在实现品牌业绩增长的同时，在企业运营的全部行为中做出更多有价值的沉淀。

在本次直播中，埃森哲与巨量引擎、丝芙兰中国、亿滋中国、PMPM的企业高管，共同围绕“种收平衡，长效增长”的话题发表了各自看法。

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.